



DT

Fecha: Marzo 2008
 Difusión: 86.276
 Impresión: color

DTGRAMAS

LA BODEGA 1



EL AROMA DEL VINO: Alexandre Schmitt da clases a bodegueros de Burdeos y California.



UN TIPO CON OLFATO

Alexandre Schmitt sabe poner nombre a 1.500 aromas. Ahora da clases a bodegueros.

Dice que no tiene nada que ver con Jean Baptiste Grenouille, el protagonista de *El perfume*. Que no va por la vida oliendo incluso lo que no quiere oler. "Puedo no oler, es fácil". Alexandre Schmitt, francés de 40 años, es lo que llaman una nariz, una del apenas medio millar que hay en todo el mundo. Es decir, se dedica a estudiar, analizar y construir aromas. Y ahora, sobre todo, a dar clases a bodegueros —en dos escuelas que tiene en Burdeos (Francia) y California (EE.UU.)— para ayudarles a crear el caldo perfecto. El tiene 1.500 olores archivados en la memoria —vainilla de Madagascar, por ejemplo—, aunque resulta que el último que ha aprendido es uno tan común para muchos como el del pacharán. "Curioso —dice—, tiene toques de ceniza, café, anís..."

— **Estudió Químicas y empezó a trabajar de perfumista.** Pero luego prefirió el mundo de los vinos. "Un perfumista puede memorizar 10 olores más que un enólogo, pero el vino no es sólo aroma, es también estética. Se trata de entender lo que el vino quiere decir". ¿Y a qué tiene que oler un buen vino? "No es fácil. Lo importante es el equilibrio, el afinamiento, la inteligencia. Un buen olor demasiado concentrado no es un buen olor". La conversación, por cierto, transcurre en el estudio del fotógrafo; lo prefiere al bar de al lado. "Ya he estado antes", dice, mientras se pellizca la chaqueta. Probablemente el olor a fritanga es uno de los que su nariz conoce.

FOTO: L. CASASSO / FOTO CASASSO.COM

EN BUSCA DEL OLOR MEDIOCRE

Alexandre Schmitt tuvo una época en la que volcó sus conocimientos en dar clases a farmacéuticos. El objetivo era, nos explica, conseguir un olor que ocultara el mal sabor de un medicamento, pero no tan bueno como para que se les hiciera atractivo a los niños o acabara arrojando dudas sobre su eficacia.



"EL PERFUME DICE MUCHO DE NOSOTROS. ES UNA PROTECCIÓN DE LA PERSONALIDAD, COMO LA ROPA"